



## PATRICIA URQUIOLA

อาร์ตไดเรกเตอร์ จาก **Cassina**

ผลงานอินสตอลเลชัน เพื่อ 'Modular Imagination' ของ **Virgil Abloh**

บ้านในความหมายของแพทริเซียคือสถานที่อันเต็มไปด้วยเรื่องราวของสายสัมพันธ์ เป็นจุดที่เกิดบทสนทนาโต้ตอบกันไปมา ให้มนุษย์ได้เผยแพร่เรื่องราวและการกระทำที่เฝ้าต่อลักษณะจำเพาะทางภูมิศาสตร์ภายในบ้านนั้นๆ

โชว์รูม Cassina บนถนน Durini จึงได้เปิดเอ็กซ์ซิชั่นด้วยบรรยากาศแห่งท่วงทำนองอันสดใส มีชีวิตชีวา พรหมที่ออกแบบโดย Charlotte Perriand สอดประสานไปกับแจกันรูปทรงกราฟิกของ Formafantasma ผลงานระดับไอคอน Sunset in New York ฝีมือ Gaetano Pesce กลับมาใหม่ด้วยการเป็นจากกันห้องทำจากเรซิน ผลงานจากดีไซเนอร์ชื่อดัง อาทิ Rodolfo Dordoni ผู้ซึ่งร่วมงานกับทางแบรนด์มายาวนาน ได้รับการจัดวางเคียงข้างผลงานของนักออกแบบเจเนอเรชันใหม่ที่ทางแบรนด์ให้การอุปถัมภ์อย่าง Linde Freya Tangelder เช่นเดียวกับที่หลายผลงานของ Antonio Citterio ได้รวมอยู่กับผลงานโปรเจกต์ Modular Imagination ของ Virgil Abloh “Cassina เป็นแบรนด์คือตาเลียนที่สร้างประวัติศาสตร์หลายหน้าให้กับ Salone del Mobile ตลอด 60 ปีที่ผ่านมา” แพทริเซียเผย “ช่วยสร้างกลไกอันเอื้อให้ผู้ที่ยพยายามสร้างวัฒนธรรมใหม่ หรือรังสรรค์ผลิตภัณฑ์สุดพิช ได้เผยความน่าสนใจให้กับเมืองแห่งนี้ หล่อเลี้ยงชีวิตและแปรเปลี่ยนให้เป็นฮับแห่งงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ ในปีนี้ Cassina ยังได้เข้าร่วมในโปรเจกต์ ‘100 Italian Circular Economy Stories’ อันประกอบไปด้วยกิจกรรมที่มีประโยชน์มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนงานวิจัยกับเหล่ามหาวิทยาลัย การให้ทุนอุปถัมภ์เหล่านักออกแบบอนาคตไกล รวมไปถึงการร่วมมือกับบริษัทผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ”

## CRISTINA CELESTINO

'Florilegio' ที่ Fioraio Radaelli

Cristina Celestino หลงรักมิลานและสิ่งที่ย่อนอยู่ภายในสำหรับมิลานดีไซเนอิก 2022 นี้ เธอยังคงบอกเล่ามนตร์เสน่ห์ของเมืองราวกับไกด์บุ๊กแนวโรแมนติกให้กับผู้คนที่สนใจ โดยอาจกล่าวได้ว่านี่เป็นบทที่ 3 แล้ว หลังจากกรรราง (tram) ในปี ค.ศ. 2018 ร้านขนมอบ Cucchi ในปี ค.ศ. 2019 โดยในปีนี้เธอร่วมมือกับนักจัดดอกไม้ Radaelli บนถนน Manzoni ภายในร้านที่ออกแบบโดยสถาปนิกชาวมิลาโน Guglielmo Ulrich ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1945 คือโปรเจกต์ 'Florilegio' ที่เธอร่วมงานกับหลากหลายบริษัท รวมถึง Fornace Brioni ที่เธอเป็นครีเอทีฟไดเรกเตอร์ “ฉันรู้สึกว่าคุณต้องเอาตัวเองลงร่วมในโอเวนต้องอินมีความเป็นมา ยาวนานแห่งนี้ให้ได้ นำเสนอผลงานโดยไม่ยึดเยียดความรู้สึก ให้มากเกินไป เพราะสิ่งเหล่านี้เหมาะกับอยู่ในบ้านของทุกคน และพวกเขาก็สามารถสื่อสารกับข้าวของเหล่านั้นได้ด้วยตัวเอง” คริสติน่าให้ความเห็น “ฉันว่านี่คือบทสนทนายาระหว่างปัจจุบันและอดีต แนวคิดเรื่องธรรมชาติภายในครัวเรือนและพื้นที่สีเขียว มันเข้าถึงได้ง่ายในปัจจุบัน เช่นเดียวกับเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ทุกแบรนด์ที่เข้าร่วมงานนี้ต่างให้ความสนใจ ฉันคิดว่ามันเป็นไอเดียที่ต้องบอกเล่าต่อไปในอนาคตด้วยเช่นกัน”

